

стран, включая глубокие структурные проблемы (обычно трудно поддающиеся измерению), кредитный рейтинг других стран падает, и кризис распространяется.

Финансовые связи между странами составляют третий канал передачи колебаний. До начала кризиса Корейские банки накопили значительные объемы высокодоходных Бразильских и Российских долговых обязательств. Когда Корейские банки столкнулись с серьезными проблемами ликвидности, они стали распродавать Бразильские и Российские активы, что привело к падению цен на активы этих стран. Аналогично, Бразильские инвесторы приступили к продаже Российских долгов. Таким образом, если рынок недостаточно глубок, продажи активов одной группой инвесторов могут привести к изменению цен на активы, создавая тем самым передачу шока от одной страны к другой.

В периоды финансовых стрессов эти колебания усиливаются недостатком информации, когда нужно принимать решения в короткие сроки. Невозможность отделить один тип заемщика от другого и быстрое изменение портфеля "из расчета на худшее" приводит к тому, что все заемщики оцениваются как находящиеся в "одинаковых" условиях.

Опыт Беларуси показывает, что существуют разновидности вышеупомянутых каналов, например, ослабление основного торгового партнера (России) снижает спрос на белорусский экспорт (даже за бартер), а в условиях зависимости от импорта это неизбежно вынуждает удешевлять национальную валюту.

Отсутствие поддержки и нерешительные действия (неопределенность в политике), вероятно, усиливают кризис. С другой стороны, опыт Чехии и Бразилии показывает быстрое осознание необходимости монетарной корректировки для противодействия давлению на обменный курс. Высокий процент в начале кризиса и его последующее снижение по мере восстановления доверия и укрепления фискальных показателей оказались своевременными и защитили страны от падения кредитного рейтинга.

Другие способы политики, как, например форвардные операции Банка Таиланда, лишь разожгли кризис, снижая доверие к валюте. Возможность использовать заемные средства для валютных операций в начале кризиса и снижение доступа к займам в ходе кризиса явились основной причиной быстрого распространения кризиса между рынками и странами.

Блокирование каналов передачи валютных кризисов требует не ограничения финансовых рынков, а их развития при наличии здоровой макроэкономической среды,

гибкой монетарной политики и своевременной реакции центрального банка, диверсификации международной торговли, последовательной экономической политики по преодолению структурных проблем экономики.

Мелкий и крупный капитал: альянс в переходной экономике

З.Г. Косенко

Стратегическая цель прогрессивной трансформации экономики – повышение уровня экономической свободы ее субъектов и, как следствие, расширение горизонта экономического роста. Определение экономической свободы как рыночной узко и малосодержательно. В основе экономической свободы лежит вступление субъекта в общественное производство на основе частной собственности, или, что то же самое, своего капитала в его разнообразных формах, включая так называемый "человеческий".

Частная собственность доступна большинству, если первоначальный денежный капитал вполне соизмерим с душевым уровнем дохода. При отсутствии этого условия и незначительности другого капитала (недвижимость, современная техника, солидное образование) затруднительно начать любой, даже мелкий бизнес. Существенность этой преграды хорошо видна на практике в процессе реформирования экономики стран с относительно низким уровнем жизни.

Стимулирование развития сферы мелкого бизнеса – лишь один полюс экономической свободы, но чрезвычайно мобильный. При этом мелкий бизнес существует как переходная форма экономических отношений, лишь если он носит массовый характер и выступает в роли целостной сферы: со своими банками, биржами, ассоциациями, союзами, фондами и т.д.

Значимость мелкого бизнеса в рассматриваемом контексте состоит в том, что именно он как массовое явление жестко связывает в каждой "экономической точке" рост доходов с реальным ростом производства. Это обстоятельство позволяет рассматривать сферу мелкого бизнеса как возможную социальную и экономическую опору антиинфляционной политики, так как тем самым уменьшается инфляционный разрыв между номинальными и реальными доходами. Существенная черта мелкого бизнеса – его мобильность, которая проявляется в приоритетной способности открывать новые рыночные типы, через посредничество работать в качестве механизма "смычки" разных операций в единый хозяйственный оборот.

Второй полюс экономической свободы – наличие крупного бизнеса (крупного капитала). Мелкий бизнес, будучи непосредственно формой экономической свободы,

тем не менее нуждается в крупном капитале. При этом крупный капитал в большей степени формирует рыночную конъюнктуру, чем зависит от нее. Именно последний вырабатывает наиболее эффективные нормы накопления и поддерживает "температуру рыночного тела". Страны, где активно формируется и остается устойчивой крупная собственность — прежде всего денежные, акционерные капиталы — быстрее преодолевают трансформационный спад и выходят на траекторию экономического роста. Корпорации как наиболее прогрессивная форма организации бизнеса выявляет существенные преимущества не только в плане финансовых возможностей, но и органической связи с технологически передовыми проектами. Акционерному капиталу присуща свойственная переходным производственным отношениям двойственность: с одной стороны, в нем проявляется частное, индивидуальное начало, а, с другой — эта форма связи индивидуальных собственников, форма ассоциированных производителей.

Демонополитизировать экономику в условиях нашей республики — это значит, среди прочего, демонополитизировать крупное производство, сохранив его. Здесь есть своя сложность — превратить в крупный капитал крупное производство, далеко не всегда прогрессивное по своей специализации, размерам, технологии и т.п. Поэтому, вероятно, в качестве переходной меры необходима значительная доля государственного капитала, тем более при острой нехватке частных инвестиций. Важное условие при этом — замена прямой зачатки бюджетных средств инвестированием через специальные учреждения. Эффективность подобного механизма заведомо выше, поскольку гарантируется проведением различных экспертиз, тендеров, наконец, большей информационной открытостью. Государственные инвестиционные корпорации или банки традиционно создаются в развивающихся странах, где низок уровень национальных сбережений и мелок поток иностранных инвестиций.

На становление и развитие бизнеса в переходной экономике несомненно оказывает влияние интернационализация современной хозяйственной жизни. Прежде всего это проявляется в том, что отдельные его представители, в большей степени крупные, а также государство, смогут удовлетворять свои потребности за счет международных финансовых центров.

Необходимость обновления и реструктуризации машиностроительного производства в условиях трансформации производственных отношений

И.Д.Максименко

В условиях трансформации производственных отношений очень важно сохранить свои позиции предприятиям республики.

Такие внешние удары, как рост цен на энергию и потеря традиционных рынков, а также низкое качество и эффективность производства белорусских товаров усложнили переориентацию белорусского экспорта на международные рынки.

Эти удары наряду с распадом бывшего Союза (вследствие чего были нарушены хозяйственные связи) привели к неизбежности перехода к фундаментальной реструктуризации и модернизации внутренних мощностей. Все это непосредственно касается и предприятий машиностроения, на которых в последние годы наблюдается падение объемов производства. Убыточность многих предприятий вызвана проблемами, свойственными не только Беларуси. К ним относятся: выпуск продукции в объеме, который не может быть поглощен местным рынком, неадекватное сочетание выпускаемой продукции, высокая энергоемкость, избыток кадров, увеличение возрастной структуры предприятий.

В условиях трансформации производственных отношений необходимо предпринять меры по "оздоровлению" предприятий машиностроения.

Прежде всего необходимо постоянно проводить маркетинговые исследования как отечественного, так и зарубежного рынков, оперативно отслеживать динамику ценовой планки на сырье, на "свою" продукцию в странах СНГ и за рубежом. А этим должны заниматься служба маркетинга.

Создание мощной информационно-компьютерной базы на каждом предприятии позволит максимально учитывать запросы потребителя и предлагать различные варианты реализации заказа.

Так как для машиностроения характерна высокая энергоемкость, можно добиться ее снижения, внедряя энергосберегающие технологии, да и вообще необходимо следить за экономным расходованием всех видов ресурсов.

Многие виды применяемого оборудования не отвечают международным стандартам даже в новом состоянии, а в результате явно недостаточного с 1991 года объема капиталовложений в обновление основных фондов износ большей части фондов чрезвычайно высок. Поэтому требуются инвестиции. Опыт других стран свидетельствует о неэффективности крупных инвестиций государства в